

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		国际经贸信息服务						
主管部门		中国国际贸易促进委员会北京市分会		实施单位	北京市贸促会综合事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	133.300000	133.164000	114.776184	10.00	86.19%	8.62
		其中：当年财政拨款	133.300000	133.164000	114.776184	—	86.19%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 收集外经贸领域相关信息，服务企业； 2. 参加2-3个境外商务活动，面谈40家左右参展商； 3. 拜访2-3家境外商协会，拓展境外经贸信息交换渠道； 4. 翻译5-10万字，编辑、运营北京贸促会官网英文网站； 5. 完成北京市贸促会宣传材料的定制； 6. 提供全年日常经贸活动摄制保障服务，其中包括采编、摄影、视频剪辑制作，全年约12次； 7. 新媒体运营服务，其中包括美工设计、编辑排版、用户运营、功能开发等； 8. 采集、分析全会重点活动新闻媒体报道情况，完成年度新闻报道报告； 9. 收集、整理全国及北京本年度进出口数据并做分析。			1. 收集了外经贸领域相关信息，为企业提供了服务支持。 2. 参加了2个境外商务活动，与约40家参展商进行了面谈； 3. 拜访了2家境外商协会，拓展了境外经贸信息交换渠道； 4. 翻译99882字，完成了北京贸促会官网英文网站的编辑与运营工作； 5. 完成北京市贸促会宣传材料的定制； 6. 提供了全年日常经贸活动摄制保障服务，其中包括采编、摄影、视频剪辑制作，全年15次； 7. 已完成新媒体运营服务，其中包括美工设计、编辑排版、用户运营、功能开发等； 8. 已采集、分析全会重点活动新闻媒体报道情况，完成了年度新闻报道报告； 9. 已收集、整理全国及北京本年度进出口数据并做了分析。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			5	5		
	效益指标	社会效益指标			20	17	偏差原因：社会影响力、信息有效度有待提高，宣传力度有待加强。 改进措施：扩大宣传力度，提升影响力	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9	偏差原因：信息专业性仍有提升空间。 改进措施：与专业机构合作，发布更专业、更有效的信息为机构参考。	
总分					100.00	94.62		