

附件 2

什邡市情简介

什邡位于成都平原北部腹心地带，现辖 10 个镇（街道）、1 个省级经开区，幅员 821 平方公里，常住人口 41.5 万，拥有 5000 年文明史和 2200 年建置史，以“中国雪茄之都、中国矿泉水之乡、中国书法之乡、马祖故里”享誉川内外。近年来，什邡聚焦县域经济高质量发展首要任务，全力拼经济、搞建设、抓发展，2025 年，全市地区生产总值实现 550.6 亿元，近 3 年增速分别为 8.1%、8.2%、7.6%，三产结构比为 7.3: 57.3: 35.4，人均 GDP 超 13 万元，县域经济运行监测居全省 146 个非市辖区第 3、连续 7 个季度居全省前 10，2025 赛迪西部百强县（市）榜单第 33 位，成功摘得中国投资潜力百强县（市）、中国营商环境百强县（市）、国家首批创新型县（市）、国家首批医养结合示范县（市、区）等国省级荣誉，连续 3 年获评全省县域经济高质量发展成绩突出县（先进县）。

五千年跨越古今，什邡是一座历史之城。5000 年前，古蜀先民在此繁衍生息，境内桂圆桥遗址是目前成都平原发现最早的新石器时代遗址，被称为探寻神秘三星堆文化的溯源之地。2200 年前，蜀郡太守李冰在此导洛通山，朱李火堰与都江堰一道，至今润泽天府大地。1300 年前，中国禅宗八祖之一马祖道一在此出家修行，“西川佛都”美名享誉川内外。

清代县令纪大奎在此任职，以他为原型创作的川剧《草鞋县令》，代表四川时隔15年再获文华大奖。

四十年工业底蕴，什邡是一座产业之城。因工业立市，以民营企业而兴，现有规上工业企业291家，已形成以烟草、食品医药、新材料、低空经济（航空航天）“三主一特”现代产业体系。作为全国唯一的“三烟基地”，现已建成世界最大单体雪茄生产工厂、西南最大植物蛋白饮料生产基地，培育有什邡烟厂、蓝剑集团、科新机电等知名企业，打造有冰川时代、唯怡饮品、长城雪茄等知名品牌，国产雪茄销量全国份额占比超50%、其中高端手工雪茄占比超70%，远销欧洲、南美等国家和地区。2025年，全市工业总产值实现900亿元、规上工业增加值增长11.5%。

一小时穿越四季，什邡是一座山水之城。背靠青藏高原、坐拥成都平原，年均气温16.2℃左右，既有成都平原的一马平川、沃野千里，又有龙门山脉的横绝磅礴、参差巍峨，半山半平原的独特地理、近4500米的海拔落差，造就出“一小时穿越春夏秋冬、一大步跨越青藏高原”的奇特景观，境内海拔4989米的龙门山脉最高峰—狮子王峰、253平方公里的原始森林、超90%的山区森林覆盖率，诞生出离成都最近的中国天然氧吧、康养福地和文博花园，入选国家环境健康管理试点名单、全省唯一。

半小时抵达成都，什邡是一座畅通之城。成万高速、成都三绕、川青铁路、通用机场合力构建起快捷畅通的路、铁、

空“三位一体”综合交通体系，“天府行”定制小巴直达成都主城，什邡西站动车组直通成都地铁，持续完善的“4高5轨6快1中心1机场”立体交通网络，加快建设的“4门5站”高速通道，可10分钟上高速、半小时到成都、1小时抵达周边3大机场。

十分钟入园赏绿，什邡是一座精致之城。以山水相融为品质特色，以“五精理念”推动城市发展，城市周边已形成270余万平方米生态绿带，城市人均绿地面积达16平方米，雍湖新区观山通风廊道让“楼在树中、人在绿中”的城市生活形态加快呈现，智慧交通、城市大脑让城市毛细血管更加通畅，政务中心、“小邡超市”、雍湖公园、群众文化体育活动中心、雍城印象商业街等全面构建起城市十分钟服务圈、健身圈、文化圈、购物圈，“推窗赏雪、出门享绿、沿街戏水”的生活场景照进现实。